

IL GAZZETTINO

ELEZIONI SUPPLETIVE POLITICHE DEL 22-23 MARZO 2026

Tariffe valide per le uscite
fino al 11/03/2026

STAMPA					
Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	COLORE				
	Modulo	Piede 30 moduli	Quadrotto Maxi 40 moduli	Mezza Pagina 60 moduli	Pagina
NAZIONALE	120	2.560	2.800	4.480	7.600
VENEZIA	32	640	800	1.120	1.920
BELLUNO	10	192	256	344	576
PADOVA	19	384	496	672	1.120
ROVIGO	10	192	256	344	576
TREVISO	24	512	664	912	1.520
PORDENONE	24	500	650	840	1.400
UDINE	12	240	320	430	720

DIGITAL				
Sito Web	Formato	Sezione	Modalità	Tariffe in EURO I.V.A. esclusa
ILGAZZETTINO.IT	BOX 300x250	Homepage	Programmazione a tempo, occupazione spazio al 30% sul giorno	1.900

Non saranno utilizzate tecniche di targeting o di consegna del messaggio pubblicitario basate sull'uso di dati personali.

DIRITTO FISSO:	€ 10,00 per FATTURA
MAGGIORAZIONI DI TARIFFA:	- Data tassativa +20%; - Unico avviso in pagina +20%
SCONTI:	Non sono previsti sconti di quantità e sono esclusi gli sconti di agenzia
IVA:	+4% SOLO se il soggetto committente è un PARTITO, MOVIMENTO, LISTA CANDIDATI o CANDIDATO (art. 7 Legge 8 aprile 2004, n°90)
PAGAMENTO:	È previsto esclusivamente il pagamento anticipato con effettivo accredito prima della data di pubblicazione , nelle seguenti forme: assegno circolare, carta di credito e bonifico bancario. Quest'ultimo a condizione tassativa che Piemme SpA sia in possesso della copia contabile emessa dalla banca con l'indicazione del TRN (Transaction ID) di 35 caratteri al massimo; In alternativa il bonifico istantaneo.
TESTO DEI MESSAGGI:	Fermo il generale divieto di slogan denigratori, prospettazioni informative false e tecniche di suggestione , il messaggio è ammesso nelle forme elencate al comma 2 dell'articolo 7 della legge n°28 del 22 febbraio 2000
OBBLIGHI:	Ogni messaggio dovrà recare la corretta etichettatura nel rispetto del regolamento UE 2024/900 e la dicitura MESSAGGIO ELETTORALE
	Per ogni avviso sarà necessario acquisire la CARTA DI IDENTITÀ del candidato e, nel caso, quella del committente insieme alla DELEGA
	Per ogni campagna sarà necessario compilare l'avviso di trasparenza ai sensi del regolamento UE 2024/900
	NON SARANNO ACCETTATI MESSAGGI NON CONFORMI ALLA NORMATIVA CITATA.
FORMATI:	Sono escluse dalla vendita tutte le posizioni fisse, di rigore e i formati speciali
PRENOTAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICITARIO:	Entro i 4 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione
INVIO MATERIALE RELATIVO ALLO SPAZIO PUBBLICITARIO:	Entro 3 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione
PER I MATERIALI ED I FORMATI VEDERE LE RELATIVE SCHEDE	

IL GAZZETTINO

ELEZIONI SUPPLETIVE POLITICHE DEL 22-23 MARZO 2026

Tariffe valide per le uscite
12/03/2026 al 20/03/2026

STAMPA					
Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	COLORE				
	Modulo	Piede 30 moduli	Quadrotto Maxi 40 moduli	Mezza Pagina 60 moduli	Pagina
NAZIONALE	144	3.072	3.360	5.376	9.120
VENEZIA	38,4	768	960	1.344	2.304
BELLUNO	11,52	230,4	307,2	412,8	691,2
PADOVA	23,04	460,8	595,2	806,4	1.344
ROVIGO	11,52	230,4	307,2	412,8	691,2
TREVISO	28,8	614,4	796,8	1094,4	1.824
PORDENONE	29	600	780	1.008	1.680
UDINE	14	288	384	516	864

DIGITAL				
Sito Web	Formato	Sezione	Modalità	Tariffe in EURO I.V.A. esclusa
ILGAZZETTINO.IT	BOX 300x250	Homepage	Programmazione a tempo, occupazione spazio al 30% sul giorno	2.280
Non saranno utilizzate tecniche di targeting o di consegna del messaggio pubblicitario basate sull'uso di dati personali.				

DIRITTO FISSO:	€ 10,00 per FATTURA
MAGGIORAZIONI DI TARIFFA:	- Data tassativa +20%; - Unico avviso in pagina +20%
SCONTI:	Non sono previsti sconti di quantità e sono esclusi gli sconti di agenzia
IVA:	+ 4% SOLO se il soggetto committente è un PARTITO, MOVIMENTO, LISTA CANDIDATI o CANDIDATO (art. 7 Legge 8 aprile 2004, n°90)
PAGAMENTO:	È previsto esclusivamente il pagamento anticipato con effettivo accredito prima della data di pubblicazione , nelle seguenti forme: assegno circolare, carta di credito e bonifico bancario. Quest'ultimo a condizione tassativa che Piemme SpA sia in possesso della copia contabile emessa dalla banca con l'indicazione del TRN (Transaction ID) di 35 caratteri al massimo; In alternativa il bonifico istantaneo.
TESTO DEI MESSAGGI:	Fermo il generale divieto di slogan denigratori, prospettazioni informative false e tecniche di suggestione , il messaggio è ammesso nelle forme elencate al comma 2 dell'articolo 7 della legge n°28 del 22 febbraio 2000
OBBLIGHI:	Ogni messaggio dovrà recare la corretta etichettatura nel rispetto del regolamento UE 2024/900 e la dicitura MESSAGGIO ELETTORALE
	Per ogni avviso sarà necessario acquisire la CARTA DI IDENTITÀ del candidato e, nel caso, quella del committente insieme alla DELEGA
	Per ogni campagna sarà necessario compilare l'avviso di trasparenza ai sensi del regolamento UE 2024/900
	NON SARANNO ACCETTATI MESSAGGI NON CONFORMI ALLA NORMATIVA CITATA.
FORMATI:	Sono escluse dalla vendita tutte le posizioni fisse, di rigore e i formati speciali
PRENOTAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICITARIO:	Entro i 4 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione
INVIO MATERIALE RELATIVO ALLO SPAZIO PUBBLICITARIO:	Entro 3 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione
PER I MATERIALI ED I FORMATI VEDERE LE RELATIVE SCHEDE	