

## REFERENDUM DEL 22-23 MARZO 2026

**Tariffe valide per le uscite  
fino al 11/03/2026**

Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	COLORE			
	Modulo	Piede 30 moduli	Mezza Pagina 60 moduli	Pagina
NAZIONALE	375	9.450	15.750	31.000
ROMA	162,5	4.375	7.500	12.500
ABRUZZO	35	850	1.475	2.500
CIVITAVECCHIA	10	200	400	800
FROSINONE	10	250	450	850
LATINA	10	250	450	850
METROPOLI	29	588	1.163	2.300
OSTIA LITORALE	29	588	1.163	2.300
RIETI	10	250	470	900
UMBRIA	12	350	575	1.150
VITERBO	10	250	470	900

### DIGITAL

Sito Web	Formato	Sezione	Modalità	Tariffe in EURO I.V.A. esclusa
ILMESSAGGERO.IT	BOX 300x250	Homepage	Programmazione a tempo, occupazione spazio al 30% sul giorno	3.000

*Non saranno utilizzate tecniche di targeting o di consegna del messaggio pubblicitario basate sull'uso di dati personali.*

<b>DIRITTO FISSO:</b>	€ 10,00 per FATTURA
<b>MAGGIORAZIONI DI TARIFFA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data tassativa +20%;</li> <li>• Unico avviso in pagina +20%</li> </ul>
<b>SCONTI:</b>	Non sono previsti sconti di quantità e sono esclusi gli sconti di agenzia
<b>IVA:</b>	<b>+22% SOLO se il soggetto committente è un PARTITO, MOVIMENTO, LISTA CANDIDATI o CANDIDATO (art. 7 Legge 8 aprile 2004, n°90)</b>
<b>PAGAMENTO:</b>	È previsto esclusivamente il <b>pagamento anticipato con effettivo accredito prima della data di pubblicazione</b> , nelle seguenti forme: assegno circolare, carta di credito e bonifico bancario. Quest'ultimo a condizione tassativa che Piemme SpA sia in possesso della copia contabile emessa dalla banca con l'indicazione del TRN (Transaction ID) di 35 caratteri al massimo; In alternativa il bonifico istantaneo.
<b>TESTO DEI MESSAGGI:</b>	<b>Fermo il generale divieto di slogan denigratori, prospettazioni informative false e tecniche di suggestione</b> , il messaggio è ammesso nelle forme elencate al comma 2 dell'articolo 7 della legge n°28 del 22 febbraio 2000
<b>OBBLIGHI:</b>	Ogni messaggio dovrà recare <b>la corretta etichettatura nel rispetto del regolamento UE 2024/900 e la dicitura MESSAGGIO REFERENDARIO</b>
	Per ogni avviso sarà necessario acquisire la <b>CARTA DI IDENTITÀ</b> del candidato e, nel caso, quella del committente insieme alla <b>DELEGA</b>
	Per ogni campagna sarà necessario <b>compilare l'avviso di trasparenza</b> ai sensi del regolamento UE 2024/900
	<b>NON SARANNO ACCETTATI MESSAGGI NON CONFORMI ALLA NORMATIVA CITATA.</b>
<b>FORMATI:</b>	Sono escluse dalla vendita tutte le posizioni fisse, di rigore e i formati speciali
<b>PRENOTAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICITARIO:</b>	Entro i 4 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione
<b>INVIO MATERIALE RELATIVO ALLO SPAZIO PUBBLICITARIO:</b>	Entro 3 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione
<b>PER I MATERIALI ED I FORMATI VEDERE LE RELATIVE SCHEDE</b>	

## REFERENDUM DEL 22-23 MARZO 2026

**Tariffe valide per le uscite  
12/03/2026 al 20/03/2026**

Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	COLORE			
	Modulo	Piede 30 moduli	Mezza Pagina 60 moduli	Pagina
NAZIONALE	375	11.340	18.900	37.200
ROMA	162,5	5.250	9.000	15.000
ABRUZZO	35	1.020	1.770	3.000
CIVITAVECCHIA	10	240	480	960
FROSINONE	10	300	540	1.020
LATINA	10	300	540	1.020
METROPOLI	29	706	1.396	2.760
OSTIA LITORALE	29	706	1.396	2.760
RIETI	10	300	564	1.080
UMBRIA	12	420	690	1.380
VITERBO	10	300	564	1.080

DIGITAL				
Sito Web	Formato	Sezione	Modalità	Tariffe in EURO I.V.A. esclusa
ILMATTINO.IT	BOX 300x250	Homepage	Programmazione a tempo, occupazione spazio al 30% sul giorno	3.600

*Non saranno utilizzate tecniche di targeting o di consegna del messaggio pubblicitario basate sull'uso di dati personali.*

<b>DIRITTO FISSO:</b>	€ 10,00 per FATTURA
<b>MAGGIORAZIONI DI TARIFFA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data tassativa +20%;</li> <li>• Unico avviso in pagina +20%</li> </ul>
<b>SCONTI:</b>	Non sono previsti sconti di quantità e sono esclusi gli sconti di agenzia
<b>IVA:</b>	<b>+22% SOLO se il soggetto committente è un PARTITO, MOVIMENTO, LISTA CANDIDATI o CANDIDATO (art. 7 Legge 8 aprile 2004, n°90)</b>
<b>PAGAMENTO:</b>	È previsto esclusivamente il <b>pagamento anticipato con effettivo accredito prima della data di pubblicazione</b> , nelle seguenti forme: assegno circolare, carta di credito e bonifico bancario. Quest'ultimo a condizione tassativa che Piemme SpA sia in possesso della copia contabile emessa dalla banca con l'indicazione del TRN (Transaction ID) di 35 caratteri al massimo; In alternativa il bonifico istantaneo.
<b>TESTO DEI MESSAGGI:</b>	<b>Fermo il generale divieto di slogan denigratori, prospettazioni informative false e tecniche di suggestione</b> , il messaggio è ammesso nelle forme elencate al comma 2 dell'articolo 7 della legge n°28 del 22 febbraio 2000
<b>OBBLIGHI:</b>	Ogni messaggio dovrà recare <b>la corretta etichettatura nel rispetto del regolamento UE 2024/900 e la dicitura MESSAGGIO REFERENDARIO</b>
	Per ogni avviso sarà necessario acquisire la <b>CARTA DI IDENTITÀ</b> del candidato e, nel caso, quella del committente insieme alla <b>DELEGA</b>
	Per ogni campagna sarà necessario <b>compilare l'avviso di trasparenza</b> ai sensi del regolamento UE 2024/900
	<b>NON SARANNO ACCETTATI MESSAGGI NON CONFORMI ALLA NORMATIVA CITATA.</b>
<b>FORMATI:</b>	Sono escluse dalla vendita tutte le posizioni fisse, di rigore e i formati speciali
<b>PRENOTAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICITARIO:</b>	Entro i 4 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione
<b>INVIO MATERIALE RELATIVO ALLO SPAZIO PUBBLICITARIO:</b>	Entro 3 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione
<b>PER I MATERIALI ED I FORMATI VEDERE LE RELATIVE SCHEDE</b>	