

Il Messaggero

ELEZIONI COMUNALI PARZIALI PESCARA - 8 e 9 marzo

Tariffe valide per le uscite
fino al 25/02/2026

Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	COLORE			
	Modulo	Piede 30 moduli	Mezza Pagina 60 moduli	Pagina
ABRUZZO	35	850	1.475	2.500

DIGITAL

Sito Web	Formato	Sezione	Modalità	Tariffe in EURO I.V.A. esclusa
ILMESSAGGERO.IT	BOX 300x250	Homepage	Programmazione a tempo, occupazione spazio al 30% sul giorno	3.000

Non saranno utilizzate tecniche di targeting o di consegna del messaggio pubblicitario basate sull'uso di dati personali.

DIRITTO FISSO:	€ 10,00 per FATTURA
MAGGIORAZIONI DI TARIFFA:	<ul style="list-style-type: none">• Data tassativa +20%;• Unico avviso in pagina +20%
SCONTI:	Non sono previsti sconti di quantità e sono esclusi gli sconti di agenzia
IVA:	+4% SOLO se il soggetto committente è un PARTITO, MOVIMENTO, LISTA CANDIDATI o CANDIDATO (art. 7 Legge 8 aprile 2004, n°90)
PAGAMENTO:	È previsto esclusivamente il pagamento anticipato con effettivo accredito prima della data di pubblicazione , nelle seguenti forme: assegno circolare, carta di credito e bonifico bancario. Quest'ultimo a condizione tassativa che Piemme SpA sia in possesso della copia contabile emessa dalla banca con l'indicazione del TRN (Transaction ID) di 35 caratteri al massimo; In alternativa il bonifico istantaneo.
TESTO DEI MESSAGGI:	Fermo il generale divieto di slogan denigratori, prospettazioni informative false e tecniche di suggestione , il messaggio è ammesso nelle forme elencate al comma 2 dell'articolo 7 della legge n°28 del 22 febbraio 2000
OBBLIGHI:	Ogni messaggio dovrà recare la corretta etichettatura nel rispetto del regolamento UE 2024/900 e la dicitura MESSAGGIO ELETTORALE Per ogni avviso sarà necessario acquisire la CARTA DI IDENTITÀ del candidato e, nel caso, quella del committente insieme alla DELEGA Per ogni campagna sarà necessario compilare l'avviso di trasparenza ai sensi del regolamento UE 2024/900 NON SARANNO ACCETTATI MESSAGGI NON CONFORMI ALLA NORMATIVA CITATA.
FORMATI:	Sono escluse dalla vendita tutte le posizioni fisse, di rigore e i formati speciali
PRENOTAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICITARIO:	Entro i 4 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione
INVIO MATERIALE RELATIVO ALLO SPAZIO PUBBLICITARIO:	Entro 3 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione
PER I MATERIALI ED I FORMATI VEDERE LE RELATIVE SCHEDE	

Il Messaggero

ELEZIONI COMUNALI PARZIALI PESCARA - 8 e 9 marzo

Tariffe valide per le uscite
26/02/2026 al 06/03/2026

Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	COLORE			
	Modulo	Piede 30 moduli	Mezza Pagina 60 moduli	Pagina
ABRUZZO	35	1.020	1.770	3.000

DIGITAL				
Sito Web	Formato	Sezione	Modalità	Tariffe in EURO I.V.A. esclusa
ILMATTINO.IT	BOX 300x250	Homepage	Programmazione a tempo, occupazione spazio al 30% sul giorno	3.600
<i>Non saranno utilizzate tecniche di targeting o di consegna del messaggio pubblicitario basate sull'uso di dati personali.</i>				

DIRITTO FISSO:	€ 10,00 per FATTURA
MAGGIORAZIONI DI TARIFFA:	<ul style="list-style-type: none">• Data tassativa +20%;• Unico avviso in pagina +20%
SCONTI:	Non sono previsti sconti di quantità e sono esclusi gli sconti di agenzia
IVA:	+4% SOLO se il soggetto committente è un PARTITO, MOVIMENTO, LISTA CANDIDATI o CANDIDATO (art. 7 Legge 8 aprile 2004, n°90)
PAGAMENTO:	È previsto esclusivamente il pagamento anticipato con effettivo accredito prima della data di pubblicazione , nelle seguenti forme: assegno circolare, carta di credito e bonifico bancario. Quest'ultimo a condizione tassativa che Piemme SpA sia in possesso della copia contabile emessa dalla banca con l'indicazione del TRN (Transaction ID) di 35 caratteri al massimo; In alternativa il bonifico istantaneo.
TESTO DEI MESSAGGI:	Fermo il generale divieto di slogan denigratori, prospettazioni informative false e tecniche di suggestione , il messaggio è ammesso nelle forme elencate al comma 2 dell'articolo 7 della legge n°28 del 22 febbraio 2000
OBBLIGHI:	Ogni messaggio dovrà recare la corretta etichettatura nel rispetto del regolamento UE 2024/900 e la dicitura MESSAGGIO ELETTORALE
	Per ogni avviso sarà necessario acquisire la CARTA DI IDENTITÀ del candidato e, nel caso, quella del committente insieme alla DELEGA
	Per ogni campagna sarà necessario compilare l'avviso di trasparenza ai sensi del regolamento UE 2024/900
	NON SARANNO ACCETTATI MESSAGGI NON CONFORMI ALLA NORMATIVA CITATA.
FORMATI:	Sono escluse dalla vendita tutte le posizioni fisse, di rigore e i formati speciali
PRENOTAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICITARIO:	Entro i 4 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione
INVIO MATERIALE RELATIVO ALLO SPAZIO PUBBLICITARIO:	Entro 3 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione

PER I MATERIALI ED I FORMATI VEDERE LE RELATIVE SCHEDE